

18.03.2020

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
о результатах маркетингового исследования
«Рейтинг компаний на рынке услуг по разработке проектов производства
строительно-монтажных работ (ППР)»

Маркетинговое исследование «Рейтинг компаний на рынке услуг по разработке проектов производства строительно-монтажных работ (ППР)» проводилось со 2 по 14 марта 2020 г.

Цель исследования: определение рейтинга компаний, оказывающих услуги по разработке ППР по критериям цены, качества и сроков выполнения, на основании мнения потенциальных клиентов.

Метод исследования: онлайн опрос с рассылкой электронной анкеты экспертам (представителям и работникам организаций и предприятий, потенциально заинтересованных в получении услуг ППР). Список экспертов формировался на основе доступных данных по открытым источникам в сети интернет, а также частично предоставлялся заказчиком исследования. Всего в список вошли около 1 тыс. электронных адресов, среди которых случайным образом были выбраны 200 адресов, по которым была разослана анкета.

Анкета для онлайн опроса была создана с помощью Google Форм и включала три вопроса, в соответствии с целями исследования:

1. У какой компании самые привлекательные цены на услуги ППР?
2. Какая компания оказывает наиболее качественные услуги ППР?
3. Какая компания может выполнить ППР в самые сжатые сроки?

На вопросы анкеты анонимно ответили 40 человек.

Результаты исследования.

При ответах на вопросы респондентами были названы семь компаний, предоставляющих услуги ППР: «Mavego», «АБВ-Проект», «Альтрострой», «ППР ПРО», «ППР Эксперт», «ППР48», «Проект-монтаж».

Количество человек, отдавших приоритет той или иной компании,

представлено в таблице:

	1. Самые привлекательные цены	2. Наиболее качественные услуги	3. Самые сжатые сроки	Всего:
Альтрострой	58%	53%	63%	58%
ППР48	13%	18%	13%	14%
АБВ-Проект	10%	8%	5%	8%
ППР ПРО	8%	8%	5%	7%
Проект-монтаж	5%	5%	5%	5%
ППР Эксперт	5%	5%	5%	5%
Mavego	3%	5%	5%	4%

Согласно результатам проведенного исследования лидером рынка услуг по разработке ППР является компания «Альтрострой». По мнению опрошенных экспертов, услуги компании «Альтрострой» являются наиболее качественными по самым привлекательным ценам и выполняются в самые сжатые сроки.

С учетом размера выборки исследования достоверность результатов составляет +/-15%.

Об исследовательской организации.

Автономная некоммерческая организация «Информационно-Аналитический Центр» зарегистрирована 06.02.2002. Одним из видов деятельности организации является «Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения» (ОКВЭД 73.20).

Директор АНО «ИАИФ»



Бурнышев К.В.

Бурнышев Константин Владимирович
+7 961 860 0595